



# Teure Apfelsorten kommen an

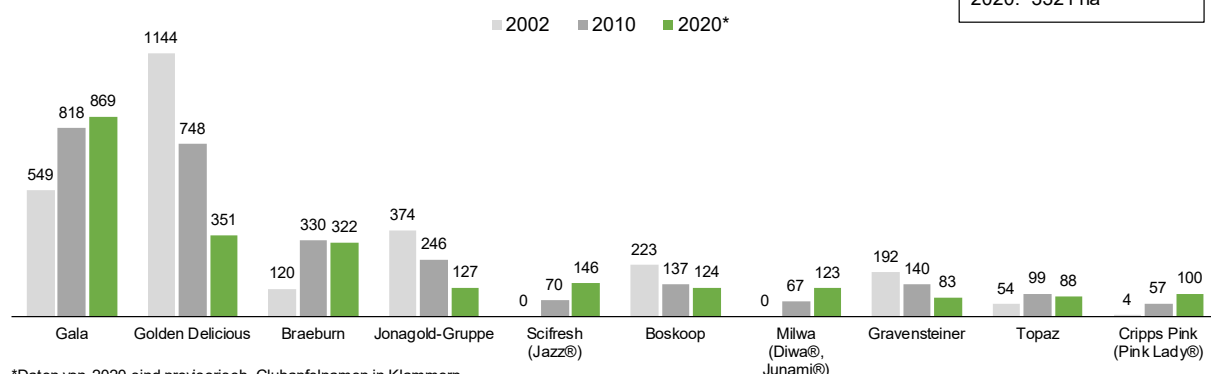
Der Apfel ist seit jeher die beliebteste Obstart der Schweiz. Der Pro-Kopf Konsum für Tafeläpfel lag zwischen 2000 und 2002 bei 14,66 kg und im Jahr 2020 bei 13,9 kg. Er lag damit noch vor Bananen und weit vor anderen heimischen Früchten. Was sich jedoch geändert hat, ist die Bedeutung einzelner Apfelsorten. Während 2002 Golden Delicious die mit Abstand grösste Anbaufläche hatte, ist im Jahr 2020 Gala die am meisten angebaute Apfelsorte.

Generell haben die Anbauflächen für Äpfel in den letzten zwei Jahrzehnten abgenommen. Wurde 2002 noch auf 4471 ha Apfelanbau betrieben, waren es gemäss vorläufigen Zahlen für 2020 rund ein Viertel weniger (3321 ha). Jedoch gibt es durchaus auch Sorten, die an Bedeutung zugenommen haben.

## Flächenentwicklung der Top-Ten-Apfelsorten

Im Diagramm wird die Flächenentwicklung der Top Ten der in der Schweiz angebauten Apfelsorten angezeigt, basierend auf der durchschnittlichen Anbaufläche der letzten fünf Jahre. Demnach wurden Gala Äpfel 2002 auf einer Fläche von 549 ha angebaut, die in den Folgejahren deutlich anstieg und zuletzt 869 ha ausmachte (+58 %). Demgegenüber ist der Anbau von Golden Delicious von 1144 ha (2002) stark zurückgegangen: auf nunmehr 351 ha (-69 %). Es folgt der Braeburn-Apfel, der mit 322 ha Jonagold von Platz 3 der meistangebauten Äpfel abgelöst hat.

Top 10 Apfelsorten (gemäss Fläche der letzten 5 Jahre)  
**Flächenentwicklung bedeutender Schweizer Apfelsorten**  
In Hektar  
2002..2020



**Total (ohne Mostäpfel)**  
2002: 4471 ha  
2010: 4029 ha  
2020: 3321 ha

\*Daten von 2020 sind provisorisch. Clubapfelnamen in Klammern.  
Quelle: BLW obst.ch



Braeburn und Topaz konnten sich dem langfristigen Rückwärtstrend entziehen, den viele andere Sorten wie Jonagold, Boskoop, Gravensteiner, Maigold, Idared oder Glockenapfel verzeichneten. Entgegen dem rückläufigen Trend entwickelten sich die Sorten Scifresh, Milwa und Cripps Pink, die 2002 fast keine Bedeutung hatten. Eine Übersicht der Flächen nach Sorte befindet sich auf der BLW Website: [Flächenstatistik für Obst](#).

## Gründe für den Sortenwechsel

Die Anbauentscheidung hängt von einer Vielzahl von Faktoren ab, wie etwa dem Angebot neuer Sortenzüchtungen oder einer sich über die Zeit ändernden Nachfrage. Auch die Vermarktung als Clubapfel bietet Möglichkeiten zur Erlössteigerung (s. [Marktbericht Okt/Nov 2019](#)). Ein begrenzter Teilnehmerkreis

(Club) hat hierbei die Möglichkeit, eine Sorte unter ihrem Markennamen zu vertreiben. So können etwa die drei Apfelsorten Scifresh, Milwa und Cripps Pink bei Einhaltung bestimmter Qualitätsanforderungen unter ihrem jeweiligen Markennamen Jazz®, Diwa® bzw. Pink Lady® vermarktet werden. Dies ermöglicht es, sie zu einem Premiumpreis verkaufen zu können.

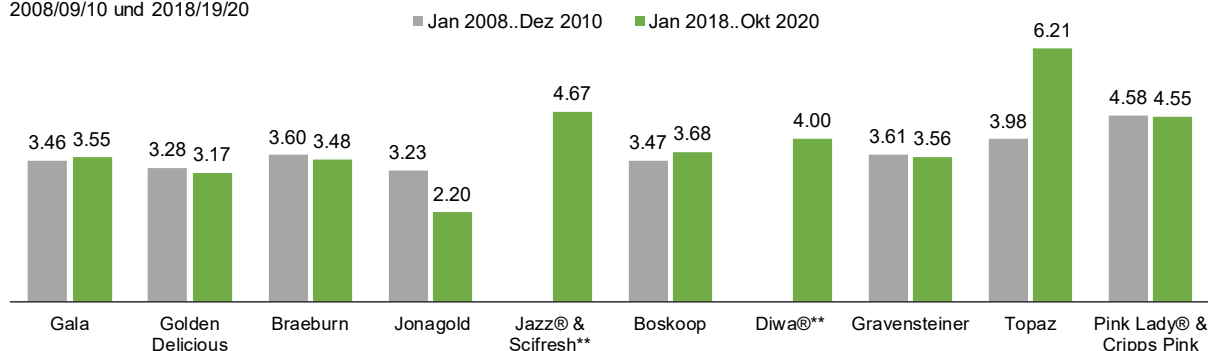
### Clubäpfel und Topaz mit hohen Preisen

Im zweiten Diagramm wird der durchschnittliche Detailhandelspreis aufgezeigt, den die Sorten in den Perioden 2007-2009 und 2017-2020 (bis einschliesslich Oktober 2020) erzielten. Es zeigt sich, dass die etablierten Sorten Gala, Braeburn, Boskoop und Gravensteiner in beiden Perioden in einem mittleren Preissegment um einen Preis von 3.50 CHF/kg lagen. Golden Delicious hatte einen etwas darunterliegenden Preis um 3.20 CHF/kg, ebenso Jonagold vor 10 Jahren (3.23 CHF/kg). Beide Sorten hatten in den letzten 10 Jahren starke Flächenabnahmen zu verzeichnen. Mittlerweile ist der Preis von Jonagold auf 2.20 CHF/kg abgesunken.

Zu den Äpfeln mit höherem Durchschnittspreis zählen der im Bio-Segment beliebte Topaz sowie die Sorten Scifresh/Jazz®, Milwa/Diwa® und Cripps Pink/Pink Lady®. Bei Scifresh/Jazz® und Cripps Pink/Pink Lady® wurden nur sehr wenige Äpfel explizit ohne Clubname verkauft, d.h. als Scifresh (0,3%) und Cripps Pink (3,4%). Von der Apfelsorte Milwa wurden ausschliesslich unter der Marke Diwa® nennenswerte Absätze beobachtet.

Der markante Anstieg des Topaz-Preises lässt sich damit erklären, dass der Bio-Anteil bei Topaz in den letzten zehn Jahren deutlich angestiegen ist. So waren die November-Lagerbestände von Topaz in der Zeit 2007-2010 je nach Jahr zu 36-44% in Bio-Qualität, während sie in der Zeit 2017-2020 zu 65-90% Bio waren. Folglich waren die im Detailhandel verkauften Topaz-Äpfel in den letzten Jahren zum überwiegenden Teil in Bio-Qualität. Dementsprechend bot Topaz auch ohne Ausdehnung der Produktionsflächen –jedoch mit höheren Produktionskosten für Bio-Ware– ein Potenzial für steigende Erlöse.

Äpfel nach Sorten (inkl. Bio)  
**Detailhandelspreise bedeutender Apfelsorten im Zehnjahresvergleich**  
 Durchschnittspreise in CHF/kg\*  
 2008/09/10 und 2018/19/20



\* Die Preise beziehen sich auf Äpfel, die explizit unter dem Sorten- bzw. Clubapfelnamen verkauft wurden.

\*\* Für die Periode 2008 bis 2010 sind keine Daten zu Jazz®, Scifresh und Diwa® verfügbar.

Quelle: BLW Fachbereich Marktanalysen, Nielsen Schweiz Retail-Konsumentenpanel gemäss Definition BLW

## Markt aktuell

### Warenkorb

Im November kostete der schweizweite Warenkorb 55.21 CHF. Er war somit saisonbedingt um 5,7 % günstiger als im Vormonat. Beim Gemüse hatten vor allem Salatgurken, Zucchetti, Auberginen und Broccoli tiefere Preise als im Oktober. ([Seite 3](#))

### Umsätze

Rote Trauben realisierten im Oktober im Schweizer Detailhandel einen Umsatz von 4.17 Mio. CHF. Dies entspricht einem Umsatzplus von 15 % gegenüber dem Vorjahresmonat. Im Traubensegment wird weiterhin am meisten mit den weissen Sorten umgesetzt (12.09 Mio. CHF). ([Seite 5](#))

### Importe

Im Oktober wurden 3'453 t Orangen importiert. Das sind 22 % mehr als im Vorjahresmonat (3008 t). Der Durchschnittspreis der Orangeneinfuhren betrug 1.39 CHF/kg, sie waren damit um +15 % teurer als im Oktober des Vorjahres. ([Seite 8](#))

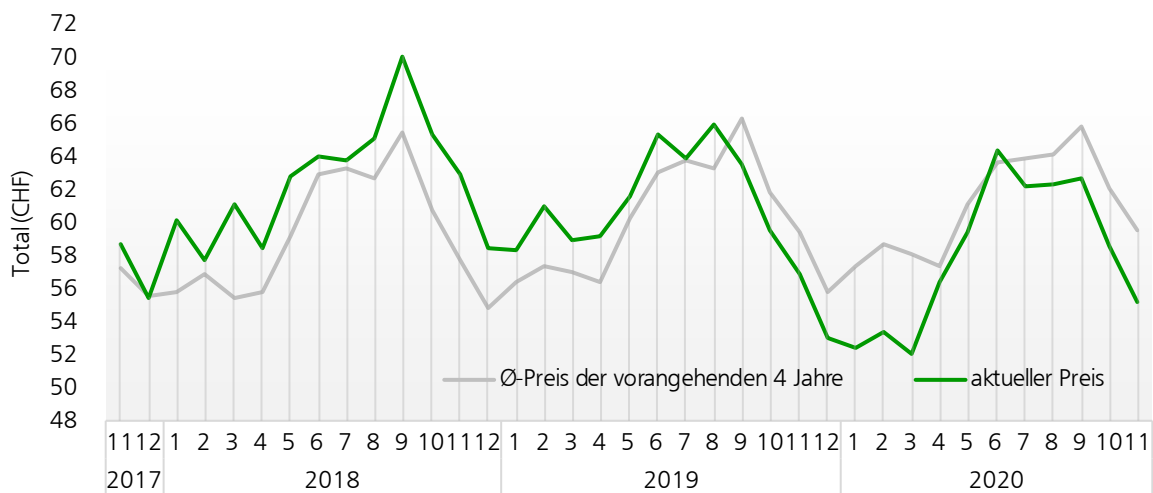
### Inhalt

<a href="#">Warenkorb</a>	<a href="#">3</a>
<a href="#">Umsätze</a>	<a href="#">4</a>
<a href="#">Grosshandelspreise</a>	<a href="#">6</a>
<a href="#">Importe</a>	<a href="#">8</a>
<a href="#">Saisontabelle</a>	<a href="#">10</a>
<a href="#">Methodik</a>	<a href="#">12</a>
<a href="#">Abo</a>	<a href="#">13</a>

# 1 Zeitlicher und regionaler Vergleich eines Warenkorbes mit konventionell angebauten Gemüsen und Früchten (Konsumentenpreise)

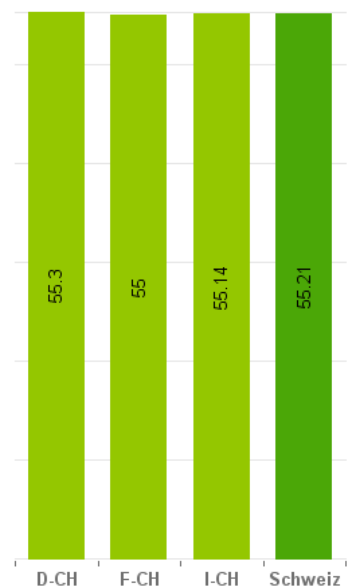
Der Warenkorb mit ausgewählten Früchten und Gemüsen kostete ab Juli jeden Monat weniger als im Mittel der vier Vorjahre. Ab September ist aufgrund der ausklingenden Schweizer Saison zunehmend tieferpreisige ausländische Ware in den Detailhandel gekommen. Vor allem deshalb vergünstigte sich der Warenkorb seit September. Im November kostete der schweizweite Warenkorb 55.21 CHF. In diesem Monat gab es zwischen den verschiedenen Sprachregionen kaum Unterschiede in den Warenkorbkosten. Die Deutschschweiz (teuerste Region) war lediglich 0.30 CHF teurer als die französischsprachige Schweiz (günstigste Region).

Warenkorb Gesamtschweiz, konventionell  
Konsumentenpreis  
in CHF



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

Menge	Produkt	Aktuell	Vormonat		Vorjahr	
		11 2020 CHF	10 2020 CHF	Δ 11/10 2020 Δ Preis	11 2019 CHF	Δ 11 2020/19 Δ Preis
2 kg	Tomaten rund	7.87	8.32	-5.4%	6.84	+15.1%
2 kg	Karotten	3.74	3.82	-2.1%	4.27	-12.2%
1 kg	Zwiebeln gelb	1.96	1.99	-1.7%	2.04	-4.1%
1 Stück	Salatgurken à 500g	1.01	1.47	-31.5%	1.07	-6.0%
2 Köpfe	Eisbergsalat à 300g	2.56	2.81	-8.9%	2.60	-1.5%
2 Stück	Zucchetti à 300g	1.79	2.21	-18.8%	1.77	+1.5%
1 Kopf	Blumenkohl à 500g	2.14	2.06	+3.6%	2.19	-2.2%
1 Kopf	Kopfsalat à 400g	1.62	1.58	+2.8%	1.71	-5.0%
1 Stück	Fenchel à 250g	0.92	0.87	+6.6%	1.10	-15.7%
1 Kopf	Broccoli à 500g	2.22	2.55	-12.8%	2.19	+1.5%
250 g	Lauch grün	0.93	0.99	-5.9%	1.17	-20.8%
250 g	Champignons	2.40	2.42	-1.1%	2.77	-13.5%
1 Stück	Randen gedämpft à 300g	1.12	1.13	-1.7%	1.13	-1.5%
1 Stück	Knollensellerie à 300g	0.85	0.93	-8.8%	1.10	-22.9%
1 Stück	Aubergine à 250g	0.80	0.96	-16.6%	0.84	-4.6%
150 g	Krautstiele	1.11	1.21	-8.7%	1.17	-5.4%
3 kg	Äpfel*	9.77	9.29	+5.1%	10.28	-5.0%
1.5 kg	Bananen	3.91	3.97	-1.5%	3.91	-0.2%
2.5 kg	Blondorangen	5.80	6.76	-14.2%	5.59	+3.7%
4 Stück	Kiwi	2.70	3.23	-16.2%	3.16	-14.4%
<b>TOTAL</b>		<b>55.21</b>	<b>58.58</b>	<b>-5.7%</b>	<b>56.90</b>	<b>-3.0%</b>



\*Durchschnitt berechnet aus den Preisen der Apfelsorten Braeburn, Gala und Golden.  
Die Warenkorbpreise wurden im klassischen Detailhandel erhoben.  
Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

## 2 Umsätze Haushaltseinkäufe Früchte und Gemüse Schweiz, Bio und Konventionell (in 1000 CHF)

in 1000 CHF	Aktuell		Vorjahresmonate			kumulierte Monate				
	10	10	Δ 10	10	Δ 10	01-10	01-10	Δ 01-10	01-10	Δ 01-10
	2020 KW 40-43	2020 KW 40-43	2020/19	2020 KW 40-43	2019/18	2020 KW 01-43	2019 KW 01-43	2020/19	2018 KW 01-43	2019/18
CHF	CHF	ΔUmsatz	CHF	ΔUmsatz	CHF	CHF	ΔUmsatz	CHF	ΔUmsatz	
<b>Gemüse</b>										
Artischocken	129.1	106.4	+21%	126.1	-16%	3'205.6	3'107.6	+3%	3'034.1	+2%
Auberginen	1'440.8	1'290.8	+12%	1'196.6	+8%	20'347.3	16'759.8	+21%	17'016.8	-2%
Blumenkohl	2'504.0	2'432.3	+3%	2'410.2	+1%	27'534.8	23'231.6	+19%	21'648.6	+7%
Bohnen	2'809.6	2'376.2	+18%	2'404.3	-1%	29'687.4	25'606.3	+16%	26'036.6	-2%
Broccoli	3'611.4	3'263.7	+11%	3'292.2	-1%	36'806.9	31'639.6	+16%	29'376.7	+8%
Champignons	5'385.6	4'551.6	+18%	4'733.4	-4%	60'114.2	52'415.0	+15%	50'445.9	+4%
Fenchel	2'221.2	1'995.4	+11%	2'189.2	-9%	24'447.2	24'050.7	+2%	22'232.3	+8%
Gurken	5'458.5	4'856.0	+12%	4'870.2	-0%	79'886.9	71'745.7	+11%	67'586.9	+6%
Karotten	7'945.8	6'861.3	+16%	7'324.0	-6%	97'979.4	88'151.4	+11%	84'475.7	+4%
Kefen & Erbsen	283.6	267.2	+6%	264.4	+1%	4'087.0	3'822.2	+7%	3'690.6	+4%
Knoblauch	2'112.4	1'566.3	+35%	1'713.1	-9%	21'287.4	16'333.5	+30%	16'904.2	-3%
Kopfkohl & Wirz	2'924.4	2'730.4	+7%	2'888.8	-5%	24'163.2	23'596.3	+2%	22'666.7	+4%
Kohlraben	1'258.4	1'026.3	+23%	1'081.4	-5%	15'620.5	14'010.9	+11%	12'715.9	+10%
Kürbis	6'540.8	5'640.6	+16%	5'442.9	+4%	16'447.6	15'616.3	+5%	15'007.1	+4%
Lauch	3'164.1	2'817.2	+12%	2'740.0	+3%	28'747.0	23'881.5	+20%	21'876.5	+9%
Peperoncini	376.7	310.8	+21%	330.6	-6%	4'877.9	4'001.6	+22%	4'187.7	-4%
Peperoni	6'145.6	5'901.3	+4%	6'590.4	-10%	94'932.7	90'746.2	+5%	89'358.9	+2%
Radieschen	955.2	824.5	+16%	919.2	-10%	16'745.8	15'179.6	+10%	15'578.3	-3%
Rande	1'336.1	1'096.7	+22%	1'029.3	+7%	15'309.2	12'433.8	+23%	11'681.5	+6%
Rettich	179.9	170.6	+5%	175.0	-2%	2'695.9	2'432.0	+11%	2'321.4	+5%
Sauerkraut	319.4	250.2	+28%	210.1	+19%	1'302.6	1'167.5	+12%	1'182.9	-1%
Sellerie	2'065.2	1'733.5	+19%	1'591.0	+9%	21'145.2	17'767.0	+19%	15'450.6	+15%
Spargeln	67.7	26.8	+153%	35.6	-25%	73'985.0	61'251.3	+21%	59'306.3	+3%
Spinat	1'925.7	1'516.9	+27%	1'462.0	+4%	22'534.4	17'608.6	+28%	17'012.2	+4%
Süsskartoffeln	1'475.6	1'217.7	+21%	1'156.4	+5%	11'817.4	10'084.9	+17%	8'135.8	+24%
Tomaten	20'927.3	18'857.7	+11%	19'360.0	-3%	281'412.8	252'879.9	+11%	251'914.6	+0%
Zucchetti	4'029.5	3'362.6	+20%	3'583.8	-6%	53'720.4	46'433.8	+16%	43'686.6	+6%
Zwiebeln	6'504.4	5'425.0	+20%	5'709.1	-5%	77'718.6	66'668.2	+17%	61'901.6	+8%
<b>Salate</b>										
Chicoree	2'424.4	2'253.6	+8%	2'291.5	-2%	32'977.7	30'992.0	+6%	26'340.6	+18%
Eichblatt	1'171.9	1'006.7	+16%	1'075.5	-6%	14'780.3	14'232.4	+4%	14'659.2	-3%
Eisberg	4'187.4	3'890.9	+8%	4'361.4	-11%	50'381.3	49'585.4	+2%	49'574.9	+0%
Endivie & Frisee	1'048.3	966.7	+8%	1'225.4	-21%	10'130.8	10'465.3	-3%	11'080.3	-6%
Kopfsalat	4'750.3	4'487.7	+6%	5'157.3	-13%	58'127.6	61'552.1	-6%	62'989.2	-2%
Lattich	953.5	573.7	+66%	594.7	-4%	10'412.4	7'380.8	+41%	6'837.1	+8%
Nüsslisalat	4'964.1	4'325.1	+15%	4'476.3	-3%	49'185.5	44'216.4	+11%	44'718.6	-1%
Radicchio	261.0	323.5	-19%	281.1	+15%	3'308.9	3'111.9	+6%	2'633.6	+18%
Rucola	927.5	804.5	+15%	862.1	-7%	12'226.8	11'350.5	+8%	12'108.2	-6%
Zuckerhut	355.9	262.2	+36%	380.5	-31%	3'343.1	2'967.6	+13%	3'128.3	-5%
<b>Birnen</b>										
Abate Fetel	30.6	52.7	-42%	78.6	-33%	2'195.9	4'431.1	-50%	5'943.5	-25%
Conference	601.7	572.4	+5%	843.5	-32%	7'632.7	5'801.0	+32%	7'558.1	-23%
Gute Luise	567.3	674.9	-16%	434.2	+55%	2'487.1	2'736.0	-9%	1'211.4	+126%
Guyot	2.5	0.8	+204%	1.9	-58%	829.9	912.4	-9%	761.3	+20%
Kaiser Alexander	617.5	573.1	+8%	382.4	+50%	10'343.0	10'066.6	+3%	6'698.4	+50%
Packhams	0.1	0.1	-42%	0.9	-88%	164.9	215.7	-24%	589.7	-63%
Rochas	51.7	18.3	+183%	15.9	+15%	826.1	602.3	+37%	900.9	-33%
Trevoux	0.2	0.3	-43%	0.3	+9%	35.1	50.8	-31%	121.1	-58%
Williams	1'035.3	1'441.2	-28%	1'226.8	+17%	5'465.8	5'241.4	+4%	5'985.6	-12%

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen; Nielsen Schweiz, BLW Retail-/Konsumentenpanel; Warenkorb gemäss Def. BLW

**Bemerkung:** KW = Kalenderwoche. Die Nullwerte entsprechen Produkten, deren Umsatz unter 50 CHF liegt.

in 1000 CHF	Aktuell	Vorjahresmonate				kumulierte Monate				
	10 2020 KW 40-43	10 2020 KW 40-43	Δ 10 2020/19	10 2020 KW 40-43	Δ 10 2019/18	01-10 2020 KW 01-43	01-10 2019 KW 01-43	Δ 01-10 2020/19	01-10 2018 KW 01-43	Δ 01-10 2019/18
	CHF	CHF	ΔUmsatz	CHF	ΔUmsatz	CHF	CHF	ΔUmsatz	CHF	ΔUmsatz
<b>Äpfel</b>										
Boskoop	1'112.5	1'287.0	-14%	982.2	+31%	3'277.0	3'210.0	+2%	2'144.5	+50%
Braeburn	805.0	830.0	-3%	632.5	+31%	18'307.6	18'160.0	+1%	19'574.8	-7%
Cox Orange	726.4	736.8	-1%	680.4	+8%	1'238.9	1'231.8	+1%	1'222.3	+1%
Elstar	448.5	413.8	+8%	543.2	-24%	1'184.3	957.8	+24%	1'376.8	-30%
Gala	5'084.4	4'961.3	+2%	4'816.5	+3%	58'451.9	51'505.1	+13%	54'934.2	-6%
Galmac	1.1	0.8	+38%	2.3	-64%	312.3	239.6	+30%	810.8	-70%
Glocken	0.0	0.4	-99%	0.0	+2807%	123.7	109.3	+13%	128.8	-15%
Golden Delicious	1'043.0	1'300.1	-20%	1'071.4	+21%	14'103.2	11'804.2	+19%	14'869.5	-21%
Granny Smith	107.2	111.4	-4%	116.0	-4%	2'229.2	1'091.6	+104%	2'510.6	-57%
Gravensteiner	14.1	11.3	+25%	89.4	-87%	1'496.8	1'328.9	+13%	1'941.0	-32%
Idared	44.9	31.4	+43%	36.5	-14%	237.0	243.2	-3%	329.8	-26%
Jonagold	404.0	422.3	-4%	507.0	-17%	4'929.6	5'067.4	-3%	1'603.5	+216%
Kidds Orange		0.0		20.4	-100%	0.1	0.8	-85%	56.8	-99%
Maigold	0.0	12.8	-100%	12.4	+3%	119.4	220.2	-46%	75.7	+191%
Pink Lady	197.3	205.3	-4%	149.7	+37%	9'306.9	11'668.7	-20%	12'157.4	-4%
Pinova	30.9	95.1	-68%	32.0	+197%	516.2	515.2	+0%	301.7	+71%
Primerouge	0.7	4.6	-85%	5.9	-22%	55.6	94.4	-41%	151.8	-38%
Rubinette	17.8	2.6	+597%	42.7	-94%	19.1	7.8	+145%	46.4	-83%
Summerred	1.8	1.1	+59%	1.8	-37%	519.0	399.3	+30%	876.1	-54%
Topaz	646.8	605.3	+7%	439.0	+38%	2'627.5	2'938.9	-11%	1'784.2	+65%
<b>Beeren</b>										
Brombeeren	249.6	178.1	+40%	122.8	+45%	6'703.3	6'326.7	+6%	5'768.7	+10%
Erdbeeren	926.4	1'101.0	-16%	839.0	+31%	118'335.9	108'010.4	+10%	99'712.7	+8%
Heidelbeeren	3'686.2	3'134.3	+18%	2'423.5	+29%	70'870.1	64'800.7	+9%	64'014.9	+1%
Himbeeren	3'260.3	3'370.6	-3%	2'770.9	+22%	65'653.2	62'744.9	+5%	63'052.3	-0%
Johannisbeeren	82.3	183.4	-55%	197.9	-7%	3'410.9	2'712.4	+26%	3'040.8	-11%
<b>Steinobst</b>										
Aprikosen	9.8	42.5	-77%	12.1	+251%	52'373.8	50'928.2	+3%	53'652.4	-5%
Kirschen	7.0	0.4	+1866%	0.6	-36%	27'596.1	30'042.7	-8%	26'381.4	+14%
Kirschen Extra	0.9	0.7	+25%	0.4	+99%	7'117.0	6'059.0	+17%	6'751.1	-10%
Kirschen Premium	0.2	0.3	-52%	0.1	+229%	3'323.5	3'224.2	+3%	2'785.1	+16%
Nektarinen	330.0	1'181.7	-72%	273.0	+333%	46'758.9	46'188.8	+1%	45'099.7	+2%
Pfirsiche	245.5	345.4	-29%	254.8	+36%	27'568.1	25'132.7	+10%	26'235.6	-4%
Zwetschgen	1'177.2	1'196.4	-2%	1'123.9	+6%	13'199.5	11'977.3	+10%	12'920.3	-7%
<b>Trauben</b>										
Trauben rot	4'168.9	3'614.2	+15%	3'877.4	-7%	15'153.5	13'856.7	+9%	14'549.9	-5%
Trauben weiss	12'087.6	12'266.2	-1%	12'536.7	-2%	52'410.2	47'668.0	+10%	57'831.8	-18%
<b>Zitrusfrüchte</b>										
Grapefruits & Pomelos	841.3	981.8	-14%	973.2	+1%	11'265.2	10'977.6	+3%	12'093.3	-9%
Mandarinen & Clementinen	8'976.2	7'892.5	+14%	7'207.7	+9%	52'507.1	44'934.5	+17%	49'288.1	-9%
Orangen	4'162.9	3'140.9	+33%	3'415.6	-8%	91'359.6	78'268.7	+17%	79'801.4	-2%
Zitronen	4'456.5	4'335.5	+3%	4'806.8	-10%	61'557.0	50'438.2	+22%	53'613.2	-6%
<b>Andere Früchte</b>										
Bananen	11'465.9	11'450.7	+0%	11'847.8	-3%	139'639.0	134'809.3	+4%	137'395.7	-2%
Ananas	1'508.3	1'556.0	-3%	1'594.6	-2%	21'732.1	21'117.9	+3%	23'082.2	-9%
Avocados	6'016.3	6'065.8	-1%	5'464.3	+11%	81'492.1	73'658.0	+11%	73'821.2	-0%
Kiwis	3'579.9	3'477.4	+3%	3'839.8	-9%	39'190.2	34'345.5	+14%	37'446.3	-8%
Mangos	3'943.7	3'829.0	+3%	4'541.3	-16%	45'886.3	42'220.1	+9%	45'782.6	-8%
Wassermelonen	46.1	35.3	+31%	68.7	-49%	32'946.5	30'300.2	+9%	30'811.1	-2%
Melonen, andere	530.3	507.0	+5%	446.6	+14%	48'446.3	48'245.9	+0%	50'867.4	-5%

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen; Nielsen Schweiz, BLW Retail-/Konsumentenpanel; Warenkorb gemäss Def. BLW

**Bemerkung:** KW = Kalenderwoche. Die Nullwerte entsprechen Produkten, deren Umsatz unter 50 CHF liegt.

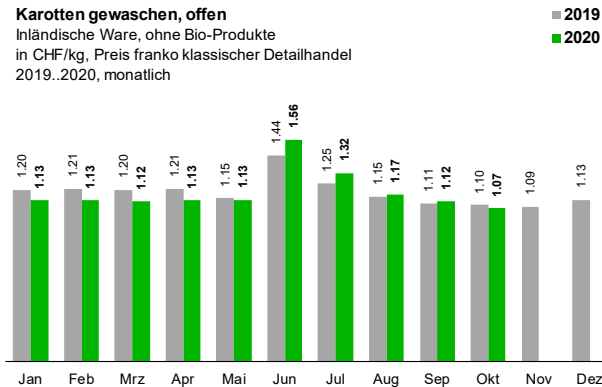
### 3 Effektiv realisierte Grosshandelspreise inländischer Ware

Im Folgenden werden die Preisentwicklungen ausgewählter Früchte und Gemüse aufgezeigt. Diese sind bei Pack- und Aufbereitungsbetrieben (1. Handelsstufe) erhoben worden. Es wurden zwei Abnehmerkanäle erfasst: 1) Klassischer Detailhandel, d.h. ohne Discounter, und 2) Gastronomie und Gastronomiegrosshandel, die unten in den beiden Spalten gegenübergestellt sind.

#### Gemüse

##### Preise franko klassischer Detailhandel

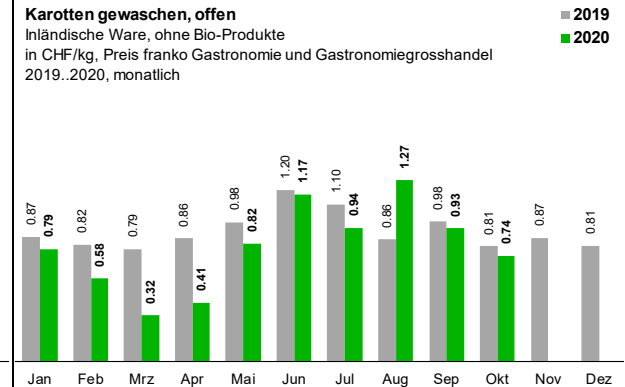
**Karotten gewaschen, offen**  
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko klassischer Detailhandel  
2019..2020, monatlich



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

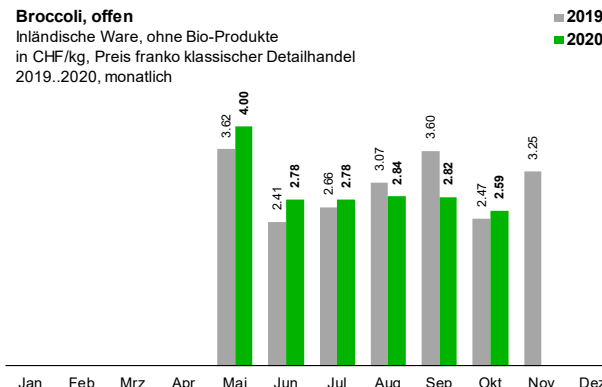
##### Preise franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel

**Karotten gewaschen, offen**  
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel  
2019..2020, monatlich



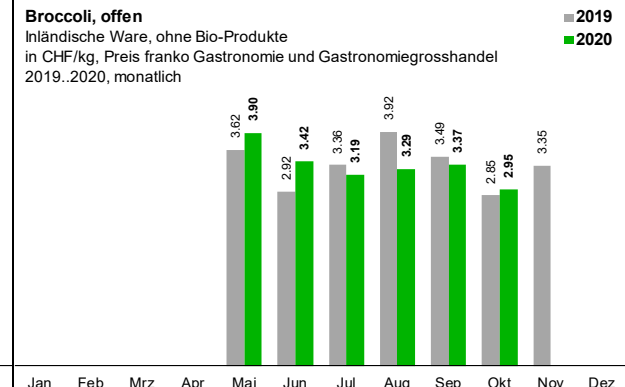
Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

**Broccoli, offen**  
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko klassischer Detailhandel  
2019..2020, monatlich



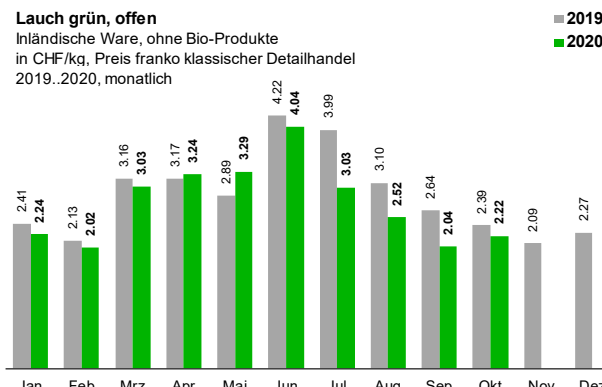
Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

**Broccoli, offen**  
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel  
2019..2020, monatlich



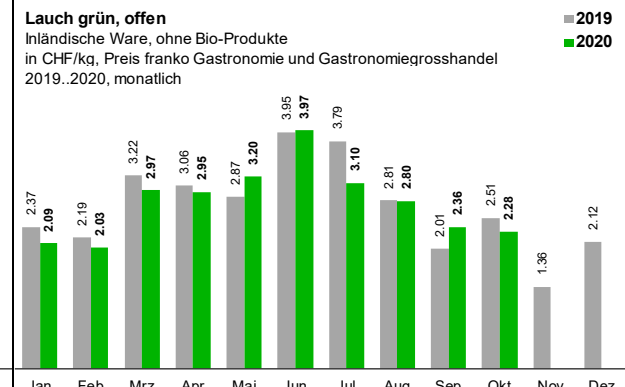
Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

**Lauch grün, offen**  
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko klassischer Detailhandel  
2019..2020, monatlich



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

**Lauch grün, offen**  
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel  
2019..2020, monatlich



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

**Hinweis:** Die ausgewiesenen Preise franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel basieren v.a. zwischen März und Mai aber auch noch in den Sommer hinein auf Warenverkäufen, die COVID-19-bedingt vermehrt an eine geänderte Käuferschaft verkauft wurde. Z.B. wurde laut Expertenansicht ein wesentlich höherer Anteil der Ware im Grosshandel abgesetzt als es normalerweise zu dieser Zeit üblich ist. Ausserdem machen öffentliche Institutionen wie Seniorenheime einen höheren Anteil an den Käufen aus.

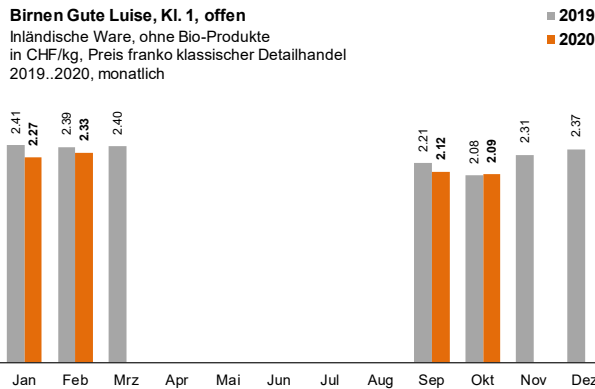
Die Kostenstruktur ist je nach Käufergruppe anders. So dürften bspw. Produkte mit höherem Anteil des Grosshandels aufgrund dessen tieferer Abholkosten tendenziell tiefere Durchschnittspreise ausweisen. Aufgrund dieser Unterschiede sind Preisvergleiche mit den Vorjahren nur eingeschränkt möglich.

## Früchte

### Preise franko klassischer Detailhandel

#### Birnen Gute Luise, Kl. 1, offen

Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko klassischer Detailhandel  
2019..2020, monatlich

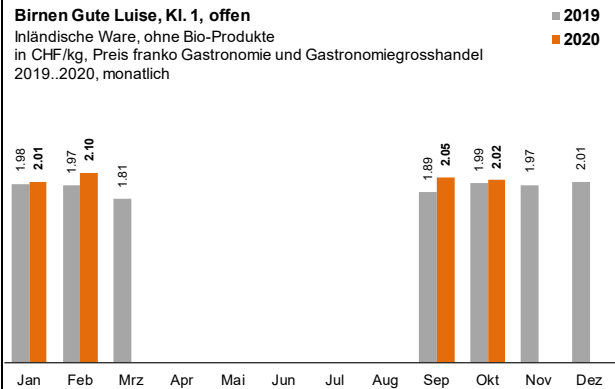


Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

### Preise franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel

#### Birnen Gute Luise, Kl. 1, offen

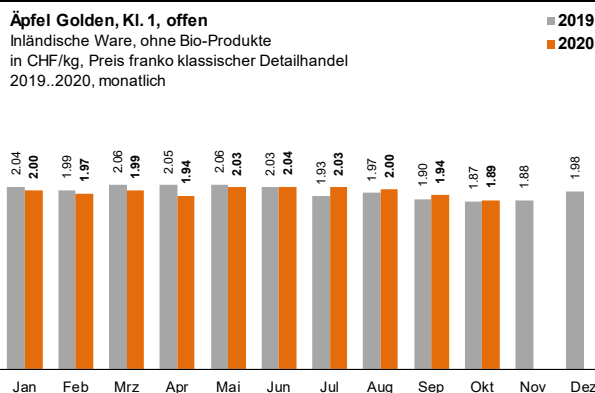
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel  
2019..2020, monatlich



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

#### Äpfel Golden, Kl. 1, offen

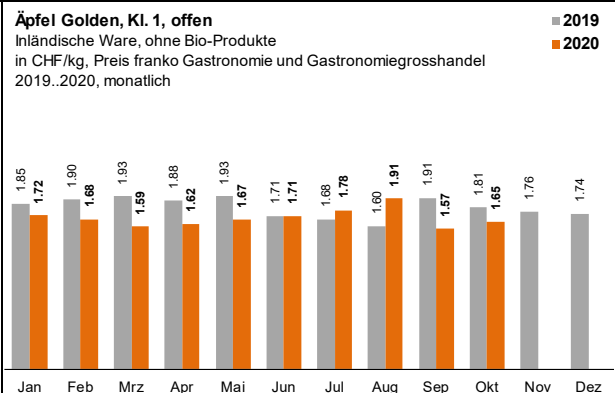
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko klassischer Detailhandel  
2019..2020, monatlich



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

#### Äpfel Golden, Kl. 1, offen

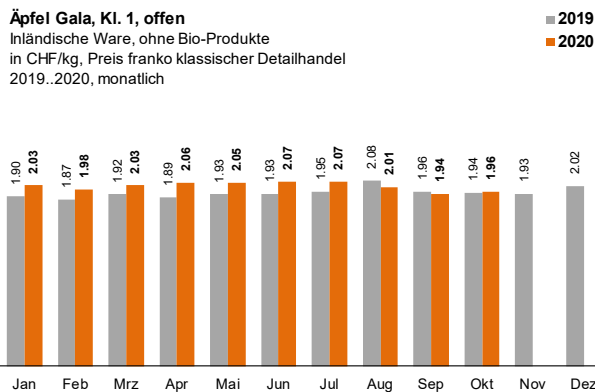
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel  
2019..2020, monatlich



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

#### Äpfel Gala, Kl. 1, offen

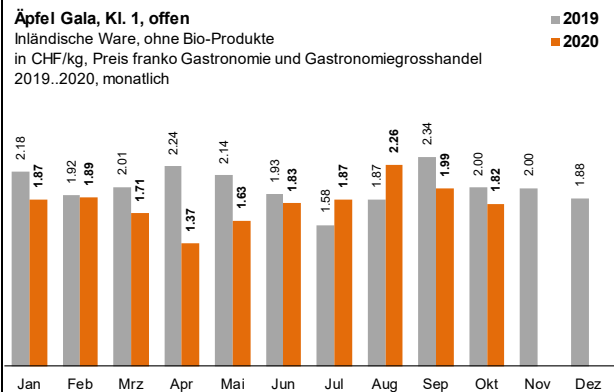
Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko klassischer Detailhandel  
2019..2020, monatlich



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

#### Äpfel Gala, Kl. 1, offen

Inländische Ware, ohne Bio-Produkte  
in CHF/kg, Preis franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel  
2019..2020, monatlich



Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

**Hinweis:** Die ausgewiesenen Preise franko Gastronomie und Gastronomiegrosshandel basieren v.a. zwischen März und Mai aber auch noch in den Sommer hinein auf Warenverkäufen, die COVID-19-bedingt vermehrt an eine geänderte Käuferschaft verkauft wurde. Z.B. wurde laut Expertenansicht ein wesentlich höherer Anteil der Ware im Grosshandel abgesetzt als es normalerweise zu dieser Zeit üblich ist. Ausserdem machen öffentliche Institutionen wie Seniorenheime einen höheren Anteil an den Käufen aus.

Die Kostenstruktur ist je nach Käufergruppe anders. So dürften bspw. Produkte mit höherem Anteil des Grosshandels aufgrund dessen tieferer Abholkosten tendenziell tiefere Durchschnittspreise ausweisen. Aufgrund dieser Unterschiede sind Preisvergleiche mit den Vorjahren nur eingeschränkt möglich.

## 4 Importpreise (CHF/kg) und -mengen (t)

	Aktuell		Vormonat				Vorjahr			
	10 2020 CHF/kg	10 2020 t	09 2020 CHF/kg	Δ 10/09 2020 Δ Preis	09 2020 t	Δ 10/09 2020 Δ Menge	10 2019 CHF/kg	Δ 10 2020/19 Δ Preis	10 2019 t	Δ 10 2020/19 Δ Menge
<b>Hülsenfrüchte</b>										
Bohnen	4.01	95.9	7.37	-46%	12.9	+642%	4.62	-13%	53.6	+79%
Erbsen	5.07	3.7	5.48	-8%	1.4	+170%	4.59	+10%	0.9	+306%
Kefen	5.65	25.9	5.98	-5%	31.5	-18%	5.74	-1%	34.4	-25%
Schwertbohnen (Piattoni)	3.30	130.9	3.68	-10%	95.8	+37%	2.83	+17%	135.7	-4%
Spargelbohnen (long beans)	7.47	5.2	5.04	+48%	9.2	-43%	7.45	+0%	6.8	-24%
Hülsenfrüchte, andere			1.19		0.1		0.80		0.1	
<b>Andere Gemüse</b>										
Artischocken	3.66	31.7	3.23	+13%	44.6	-29%	3.12	+17%	35.5	-11%
Cimone	2.69	0.8	2.13	+26%	0.6	+26%	2.23	+21%	1.1	-28%
Fenchel	2.56	3.2	2.50	+2%	3.1	+5%	2.75	-7%	2.4	+33%
Stangensellerie	3.53	3.4	3.36	+5%	4.6	-26%	3.82	-8%	8.5	-60%
Grünspargeln	7.42	18.9	6.98	+6%	10.3	+84%	7.46	-1%	2.8	+565%
Krautstiele	2.69	8.7	5.51	-51%	1.5	+485%	4.68	-43%	8.6	+1%
Pak-Choi	2.36	55.4	2.50	-5%	51.9	+7%	2.39	-1%	49.0	+13%
Rhabarber										
Schwarzwurzeln	2.73	0.5	2.25	+21%	2.1	-76%				
Spinat	3.44	62.6	5.11	-33%	31.9	+96%	3.79	-9%	27.2	+130%
<b>Kräuter</b>										
Petersilie gekraust	9.28	0.1					4.80	+93%	1.3	-89%
Petersilie glatt	4.78	3.1	5.14	-7%	2.3	+33%	4.76	+0%	3.7	-17%
<b>Kernobst</b>										
Äpfel	4.03	74.4	3.27	+23%	117.6	-37%	3.40	+19%	94.8	-22%
Nashi (asiatische Birne)	1.74	8.9	2.40	-27%	9.0	-1%	1.83	-5%	27.8	-68%
Birnen	3.11	49.2	3.01	+3%	19.9	+148%	3.17	-2%	81.8	-40%
Quitten	1.07	119.4	1.36	-21%	45.3	+164%	1.18	-9%	73.4	+63%
<b>Beeren</b>										
Brombeeren	12.24	11.9	11.93	+3%	2.2	+433%	15.51	-21%	4.9	+143%
Erdbeeren	7.82	111.0	6.50	+20%	196.7	-44%	5.80	+35%	82.7	+34%
Himbeeren	12.33	121.5	13.05	-6%	59.4	+105%	11.55	+7%	88.6	+37%
Cassis										
Andere Johannisbeeren	8.61	11.9	8.30	+4%	1.8	+556%	10.25	-16%	4.5	+165%
<b>Steinobst</b>										
Aprikosen	4.88	4.1	3.51	+39%	3.3	+24%	0.71	+591%	0.4	+916%
Mirabellen	0.61	25.8	4.87	-87%	14.4	+79%	0.61	+0%	102.2	-75%
Kirschen										
Nektarinen	2.47	19.1	2.17	+14%	1'495.5	-99%	1.20	+105%	359.6	-95%
Pflaumen	1.92	520.5	1.45	+32%	1'081.3	-52%	1.40	+37%	619.9	-16%
Zwetschgen	1.70	241.9	1.50	+14%	210.8	+15%	1.73	-2%	170.7	+42%
<b>Agrumen</b>										
Orangen	1.39	3'452.5	1.40	-0%	2'706.0	+28%	1.14	+22%	3'008.3	+15%

Quelle: Eidg. Zollverwaltung, BLW/KIC

**Bemerkung:** Die Importzahlen sind provisorisch und können aufgrund von Nachbuchungen noch Änderungen erfahren. Die definitiven Zahlen werden im Swissimpex von der Oberzolldirektion publiziert. Importgeschäfte mit einer verzollten Eigenmasse unter 100 kg werden nicht berücksichtigt. Die Preise verstehen sich franko Grenze, verzollt und sind mengengewichtet.



	Aktuell		Vormonat				Vorjahr			
	10 2020 CHF/kg	10 2020 t	09 2020 CHF/kg	Δ 10/09 2020 Δ Preis	09 2020 t	Δ 10/09 2020 Δ Menge	10 2019 CHF/kg	Δ 10 2020/19 Δ Preis	10 2019 t	Δ 10 2020/19 Δ Menge
<b>Fruchtgemüse</b>										
Auberginen	1.85	640.5	2.35	-22%	350.7	+83%	1.38	+34%	549.9	+16%
Übersee-Auberginen	6.51	24.7	7.09	-8%	23.7	+4%	7.67	-15%	23.7	+4%
Tomaten	1.53	1'199.6	1.71	-10%	726.2	+65%	1.50	+2%	1'046.8	+15%
Cherry-Tomaten	3.18	907.2	3.62	-12%	124.6	+628%	3.28	-3%	761.0	+19%
Peretti-Tomaten	1.83	236.5	1.76	+4%	159.4	+48%	1.63	+12%	252.2	-6%
Nostrani-Gurken	1.46	105.1	1.70	-14%	47.2	+123%	1.04	+41%	101.2	+4%
Salatgurken	1.74	2'280.0	2.09	-16%	1'037.2	+120%	1.34	+30%	1'806.9	+26%
Zucchetti	2.08	1'760.6	2.24	-7%	164.7	+969%	1.35	+54%	1'561.0	+13%
<b>Kohlgemüse</b>										
Blumenkohl	2.03	118.3	4.40	-54%	0.1	+115907%				
Broccoli	1.96	207.9	5.44	-64%	1.8	+11359%	2.38	-18%	12.1	+1619%
Chinakohl										
Federkohl			1.14		0.1		1.10		0.2	
Kohlrabi							1.05		0.7	
Romanesco	2.91	12.0	1.98	+47%	8.8	+36%	2.20	+32%	4.9	+143%
Rosenkohl	1.52	95.8	1.56	-3%	92.0	+4%	1.49	+2%	139.3	-31%
Rotkohl										
Spitzkabis	1.03	11.2	1.01	+1%	10.0	+12%	0.88	+17%	9.7	+16%
Weisskohl										
Wirz	1.58	0.5					2.29	-31%	0.4	+11%
<b>Zwiebel- und Lauchgemüse</b>										
Cipolline weisse, flache, ø ≤ 35mm	2.00	1.3	2.20	-9%	1.4	-6%	3.08	-35%	1.0	+38%
Cipollotte	2.80	22.9	4.80	-42%	4.3	+437%	3.33	-16%	14.8	+55%
Metzgerzwiebeln ø ≥ 70mm	2.40	3.4	1.64	+46%	2.0	+70%	2.71	-12%	0.8	+312%
Rote und weisse Zwiebeln ø < 70mm	1.42	55.7	2.65	-46%	22.9	+143%	2.70	-48%	15.3	+265%
Silber-/Perlzwiebeln rund ø < 35mm	1.75	1.1					1.48	+18%	0.8	+37%
Speisezwiebeln, andere ø < 70mm	2.96	8.3	2.62	+13%	9.1	-9%	2.61	+14%	11.4	-27%
Foodtainer Lauch										
Lauch, anderer										
<b>Wurzelgemüse</b>										
Bundkarotten										
Eiszapfen										
Karotten	4.32	49.5	4.57	-5%	51.3	-4%	4.50	-4%	40.5	+22%
Knollensellerie										
Radieschen, andere			5.13		2.2					
Rettiche	2.41	1.4	3.46	-30%	0.2	+789%	2.22	+9%	2.9	-51%
Teltower Rüben							4.15		0.2	
Weisse Rüben, andere			1.56		12.2		4.72		0.1	
<b>Salate</b>										
Batavia und andere Eisbergsalate	3.12	32.6	3.17	-2%	19.8	+65%	4.09	-24%	15.1	+116%
Cicorino grün										
Endiviensalat gekraust	1.05	17.3	5.61	-81%	0.6	+2629%	5.72	-82%	1.8	+848%
Endiviensalat glatt	4.11	0.2	3.56	+16%	0.4	-53%				
Eisbergsalat ohne Umblatt	1.27	322.4	1.28	-1%	64.9	+397%	1.85	-31%	11.9	+2614%
Eichenlaubsalat			3.92		3.1					
Kopfsalat	2.17	62.0	2.35	-8%	16.0	+288%				
Lattich, anderer	3.90	0.1	2.10	+86%	2.8	-96%	4.44	-12%	0.6	-81%
Lollo			2.22		20.8					
Mini-Lattich ≤ 160g/Stk.	3.35	0.8	3.96	-15%	1.3	-43%	4.31	-22%	1.6	-53%
Nüsslisalat	5.46	55.6	7.07	-23%	32.6	+71%	8.76	-38%	11.4	+388%
Randen							2.48		0.1	
Roter Zichoriensalat			1.41		34.2					
Treibzichorien	3.32	299.1	3.05	+9%	230.4	+30%	2.61	+27%	429.7	-30%
Trevisana	2.95	4.9	3.06	-4%	4.3	+15%	3.78	-22%	1.6	+200%
Zuckerhut			1.25		37.3					

Quelle: Eidg. Zollverwaltung, BLW/KIC

**Bemerkung:** Die Importzahlen sind provisorisch und können aufgrund von Nachbuchungen noch Änderungen erfahren. Die definitiven Zahlen werden im Swissex von der Oberzolldirektion publiziert. Importgeschäfte mit einer verzollten Eigenmasse unter 100 kg werden nicht berücksichtigt. Die Preise verstehen sich franko Grenze, verzollt und sind mengengewichtet.

## 5 Schweizer Saisontabelle Früchte und Gemüse sowie Aktionen

Die Schweizer Saisontabelle Früchte und Gemüse zeigt auf, in welchen Monaten diese Produkte ertefrisch auf den Markt gelangen bzw. aus Lagerhaltung inländischer Früchte und Gemüse stammen. Die Schweizer Saisonmonate von Früchten und Gemüsen sind grün gekennzeichnet; Vor- bzw. Nachsaisonmonate, sogenannte Übergangsmonate, sind hellgrün markiert. Die Saisonmonate von Boskoop-Äpfeln sind beispielsweise Oktober bis April. Der September und der Mai sind Übergangsmonate. Somit dauert die Boskoop-Äpfel-Saison von September bis Mai.

Die Punkte in den Tabellenfeldern illustrieren, in welchen Monaten das jeweilige Obst bzw. Gemüse im Detailhandel zu Aktionspreisen angeboten wird. Häufige Aktionen sind mit drei Punkten, vermehrte mit zwei Punkten, vereinzelt mit einem Punkt und seltene Aktionen mit einem Strich gekennzeichnet. Als Grundlage wurden empirische Daten von Aktionen in den Jahren 2014 bis 2017 verwendet.

### Früchte

#### Legende gemeldete

#### Aktionstätigkeit:

- : Kaum Aktionen
- : Vereinzelt Aktionen
- : Vermehrte Aktionen
- : Häufige Aktionen

	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.
<b>Kernobst</b>												
Äpfel Boskoop I	•	-	-	-	-	•	-	-	•	•	•	•
Äpfel Braeburn I	•••	••	••	••	•	•	•	-	-	•••	••	••
Äpfel Elstar I	-	-	-	-	-	-	-	-	••	•	-	-
Äpfel Gala I	••	••	••	••	•	•	•	•••	•••	•	•	••
Äpfel Golden I	••	•	•	•	-	•	-	-	•	•	•	-
Äpfel Granny Smith I	•	-	-	-	-	•	•	-	••	-	-	-
Äpfel Gravensteiner I	-	-	-	-	-	-	-	•	••	-	-	-
Äpfel Jazz I	••	••	••	••	•	•	••	-	-	••	•••	••
Äpfel Jonagold I	••	•	-	•	•	•	-	-	•	•	-	-
Äpfel Maigold I	•	-	-	•	-	-	-	-	-	-	-	-
Äpfel Rubens I	••	-	-	-	-	-	-	-	•	•	•	-
Birnen Conférence	•	-	•	•	-	••	-	-	•	•••	••	••
Birnen Gute Luise	-	•	•	-	-	-	-	-	•	-	••	••
Birnen Kaiser, Beurré B.	••	•••	••	••	-	•	-	•	-	••	•••	••
Birnen Packhams	-	-	•	•	-	•	-	-	-	-	-	-
Birnen Williams	-	-	-	••	•	••	-	•••	•••	••	•	•
<b>Steinobst</b>												
Aprikosen	-	-	-	-	•••	•••	•••	••	-	-	-	-
Aprikosen Extra	-	-	-	-	•	••	•••	••	-	-	-	-
Kirschen	-	-	-	-	•••	•••	•••	••	-	-	-	-
Kirschen Extra	-	-	-	-	••	•••	•••	-	-	-	-	-
Nektarinen	-	-	-	•	•••	•••	•••	•••	•	-	-	-
Zwetschgen	-	-	-	-	-	-	•	•••	•••	•	-	-
<b>Beeren</b>												
Brombeeren	-	-	-	-	-	•	••	••	-	-	-	-
Erdbeeren Inland	-	-	-	-	•••	•••	••	••	••	-	-	-
Erdbeeren Ausland	•	••	•••	•••	•••	-	-	-	•	-	-	-
Heidelbeeren	•	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•	••	•	•
Himbeeren	•	•••	•••	•••	•••	•••	•••	••	•	•	•	•
Johannisbeeren rot	-	-	-	•	-	-	••	•	-	-	-	-
<b>Agrumen</b>												
Blondorangen	••	•	•	-	-	•	-	-	-	•	•••	•••
Clementinen	•••	-	••	-	-	-	-	-	•	••	••	•
<b>Andere Früchte</b>												
Bananen	•••	••	•••	••	••	•	•	••	••	••	••	••
Kiw i	••	••	••	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Melonen Galia	-	-	-	•	••	•••	••	•	-	-	-	-
Trauben w eiss ausl.	-	•	•	•	-	•	•••	•••	•••	•••	••	-
Trauben w eiss, kernlos	•	••	••	•	•	•	•	•••	••	••	•	•

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

## Gemüse und Fertigprodukte

### Legende gemeldete

#### Aktionstätigkeit:

- : Kaum Aktionen
- : Vereinzelt Aktionen
- : Vermehrte Aktionen
- : Häufige Aktionen

	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.
<b>Fruchtgemüse</b>												
Auberginen	•	•	-	••	••	••	••	••	-	-	-	-
Peperoni grün	•	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	-
Tomaten Zw eig	•	••	-	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•••	•
Tomaten gew öhnl.	-	-	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Tomaten Fleisch	•	•	-	••	•	•	•	•	•	•	-	-
Tomaten Cherry Zw eig	••	••	•••	•••	••	•••	•••	•••	••	••	•••	••
Tomaten Cherry gew öhnl.	-	-	-	•	•	•	•	-	-	•	-	-
Zucchini	•	••	••	••	••	••	•••	••	•	••	••	••
Salatgurken	••	••	••	••	••	•••	•	••	•	•	•••	•
<b>Blatttielgemüse</b>												
Fenchel	•••	••	••	••	•	•	•	•	•	•	••	•••
Krautstiele	•	•	•	•	•	•	-	•	•	-	-	•
Rhabarber	-	-	•	•	••	•	-	-	-	-	-	-
Sellerie Stangen	-	-	•	-	-	-	•	-	-	-	-	-
<b>Kohlgemüse</b>												
Blumenkohl	••	•••	••	••	•	••	•	•	••	••	••	••
Broccoli	•••	•••	•••	••	•	•	•	•	••	••	••	•
Chinakohl	•	•	-	-	-	-	-	-	-	-	•	•
Kohlrabi	•	-	•	•	••	•	•	•	•	-	-	-
Rosenkohl	••	••	•	-	-	-	-	-	••	••	•••	•••
Rotkabis	•	•	-	-	-	-	-	-	•	•	•	•
Weisskabis	•	•	-	-	-	-	-	-	•	•	•	•
Wirsing	•	-	-	-	-	-	-	-	•	•	•	-
<b>Zwiebel- und Lauchgemüse</b>												
Lauch grün	••	•	•	•	•	-	•	•	•	••	•	•
Zwiebeln gelb	•	•	-	-	-	-	•	-	-	-	•	-
Bundzwiebeln	-	•	••	••	••	•	•	•	•	•	-	-
<b>Wurzel- und Knollengemüse</b>												
Karotten	••	••	••	••	•	•	•	••	••	•	•	•
Knollensellerie	•	•	•	-	-	-	-	-	•	•	•	-
Radieschen	-	-	••	••	•	•	•	•	•	-	•	-
<b>Blattsalate</b>												
Lattich	-	-	-	-	•	-	-	-	-	-	-	-
Brüsseler Witloof	•••	•••	••	•	-	-	•	•	••	•••	•••	•••
Cicorino rot	•	-	-	-	•	•	-	-	-	•	-	-
Eisberg	••	••	••	•	•	••	••	••	••	••	•••	•••
Endivien lavato	••	•	•	•	-	-	-	•	••	••	••	••
Endivien frisée	-	•	•	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kopfsalat grün	•	•	••	•••	••	••	•••	•	•	•	•	•
Eichblattsalat	-	-	•	•	••	••	••	••	••	•	-	-
Nüsslisalat	•••	••	•••	••	•	-	-	•	•	••	•••	•••
Rucola	•	-	•	•	•	•	•	•	•	•	•	-
Zuckerhut	•	•	•	-	-	•	-	-	-	•	•	-
<b>Andere Gemüse</b>												
Buschbohnen	•	•	-	•	•	••	••	•••	•••	••	•	-
Champignons w eiss	•	•	•	•	•	•	•	•	••	••	•	•
Spargeln grün Inland	-	-	-	••	••	•	-	-	-	-	-	-
Spargeln grün Ausland	-	••	•••	•••	•••	•	-	-	-	-	-	-
Spargeln w eiss Ausl.	-	•	•••	•••	•••	•	-	-	-	-	-	-
Spinat	-	-	•	•	••	•	•	•	•	-	-	-
Randen gedämpft	••	•	•	•	•	•	-	-	••	••	•	•
Eisbergsalat geschnitten	•	••	••	•	•	••	•	••	-	••	•	•
Frisée geschnitten	•	•	•	•	-	••	•	•	•	•	•	•
Mischsalat (250g Pack)	•	•	•	••	•	••	•	•	•	•	•	••
Sauerkraut gekocht	•	•	-	-	-	-	-	-	•	•	••	•

Quelle: BLW, Fachbereich Marktanalysen

## 6 Methode

**Warenkorb Früchte und Gemüse:** Die Auswahl der 20 Komponenten des Warenkorbes Früchte und Gemüse basiert auf deren Bedeutung für die Schweizer Konsumentinnen und Konsumenten. Die Menge entspricht ungefähr dem durchschnittlichen Konsum eines 3-4-Personenhaushaltes pro Monat. Bei den Preisen handelt es sich um Detailhandelspreise (ohne Discounter). Wenn erhältlich, werden die Preise von Produkten mit Schweizer Herkunft erhoben und sonst jene der entsprechenden Importprodukte. Die Preise sind gewichtet nach Marktanteil und Regionen.

**Effektive Grosshandelspreise:** Die Pack- oder Aufbereitungsbetriebe (Händler, Gemüsebetriebe oder Gemüseplattformen, 1. Handelsstufe) melden jeden Monat die Mengen (ohne Verpackungsgewicht) und Umsätze (exklusive Mehrwertsteuer und inklusive Transportkosten zum Abnehmer) von konventioneller, inländischer Ware. Daraus werden mengengewichtete, effektive Schweizer Früchte-, und Gemüsepreise berechnet (Preise franko Abnehmer). Wenn zu wenige Meldungen vorliegen, wird kein Preis ausgewiesen.

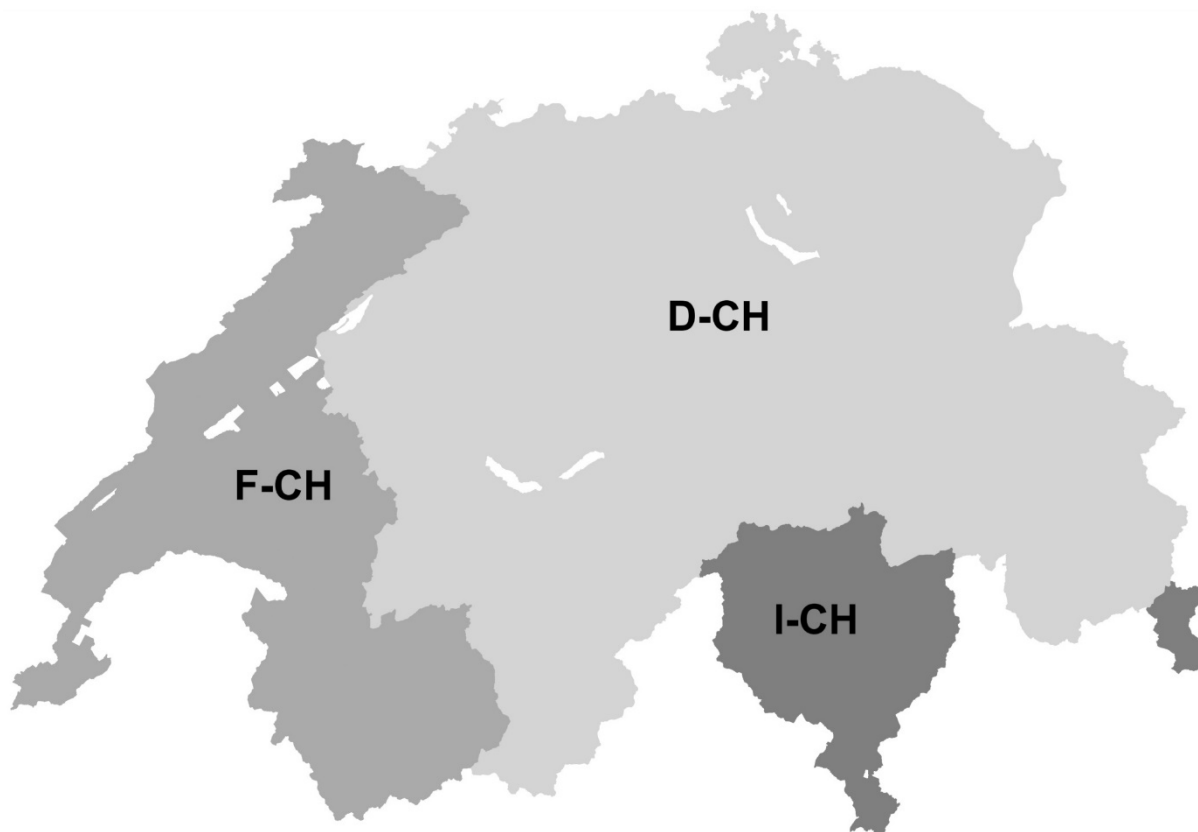
### Regionen:

Für die Auswertung von regionalen Preisen werden drei Regionen unterschieden:

- D-CH: Deutschsprachige Schweiz
- F-CH: Französischsprachige Schweiz
- I-CH: Italienischsprachige Schweiz

Die Zuteilung zu den Sprachregionen erfolgt auf Bezirks-Ebene gemäss Bundesamt für Statistik. Die genaue Zusammensetzung der Sprachregionen kann eingesehen werden auf der Homepage des BLW Fachbereichs Marktanalysen:

<https://www.blw.admin.ch/blw/de/home/markt/marktbeobachtung/erlaeuterungen.html>



**Saison:** Effektiver bewirtschafteter Zeitraum gemäss Leitfaden Importregelung Früchte und Gemüse Publikation unter [http://www.swisscofel.ch/wAssets/docs/news/Leitfaden\\_Violett\\_Importregelung.pdf](http://www.swisscofel.ch/wAssets/docs/news/Leitfaden_Violett_Importregelung.pdf)

## 7 Bestellformular für Abonnemente

Die Publikationen des Fachbereiches Marktanalysen werden gratis abgegeben. Sie liegen jeweils auf der Homepage [www.marktbeobachtung.admin.ch](http://www.marktbeobachtung.admin.ch) zum Download bereit. Auf Wunsch können Sie sich den Bericht auch per E-Mail zustellen lassen. Bestellung elektronisch unter [www.blw.admin.ch](http://www.blw.admin.ch) oder schriftlich mit untenstehenden Talon. Wir bitten Sie, diesen vollständig auszufüllen und per Post (BLW Fachbereich Marktanalysen, Schwarzenburgstrasse 165, 3003 Bern) oder Fax (+41 58 462 20 90) an uns zurückzusenden.

Publikation	Periodizität	Anmelden	Abmelden
Alle Marktberichte und -zahlen		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Land- und Ernährungswirtschaft	vierteljährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Bio	monatlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Milch	monatlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Fleisch	monatlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Eier	halbjährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Früchte und Gemüse	monatlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konsumentenpreise Früchte und Gemüse Detailhandel	wöchentlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Kartoffeln	vierteljährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Getreide	jährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktzahlen Brot und Getreide	vierteljährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Futtermittel	jährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktzahlen Futtermittel	vierteljährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktbericht Ölsaaten	jährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marktzahlen Ölsaaten	halbjährlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Meine Adresse (bitte vollständig ausfüllen):

Firma, Organisation		
Name	Vorname	
Strasse	PLZ	Ort
E-Mail	Telefon	

**Zu Haftung, Datenschutz, Copyright und Weiterem siehe:**

[www.disclaimer.admin.ch](http://www.disclaimer.admin.ch)